



LILÉMØ, LE JEU INNOVANT ET RESPONSABLE POUR APPRENDRE À LIRE ET À ÉCRIRE, BIENTÔT EN PRÉ-VENTE SUR ULULE



Caen, le 13 avril 2020

LILYLEARN

102 bis rue de l'arquette, 14000 CAEN
www.lilylearn.com

CONTACT LILYLEARN

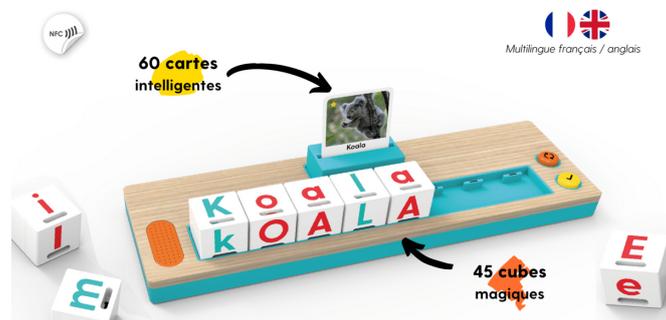
Emilie Lenel - Chef de projet Edtech
 02 61 53 09 47
communication@lilylearn.fr

[NOTRE KIT PRESSE](#)

Et si les nouvelles technologies se mettaient au service de l'apprentissage de la lecture, le tout sans écran ?! C'est le pari ambitieux que s'est lancé Lilylearn une startup caennaise de la Edtech.

Lilémø est un jeu pour les enfants de 3 à 7 ans. Une alternative interactive et innovante pour apprendre à lire et à écrire. Un design traditionnel associé au meilleur de l'innovation : les technologies sans contact et NFC, dans un jeu qui nous rappelle notre enfance, fabriqué en France et éco-friendly.

Lilylearn lancera le 24 avril 2020 les pré-commandes de Lilémø sur la plateforme de crowdfunding Ulule.



APPRENDRE DE FAÇON LUDIQUE

Au moment de l'apprentissage de la lecture, faire l'association lettres-sons est un vrai défi pour les enfants. Avec Lilémø, l'expérience devient ludique et multisensorielle : l'enfant pose une carte intelligente sur la station de jeu, le mot indiqué sur la carte est lu par le jeu. À mesure que les cubes connectés sont disposés sur la station, le jeu énonce les syllabes formées, jusqu'au mot final. Des options DIY sont proposées pour enrichir le jeu à l'infini avec ses nouvelles cartes de jeu.

INNOVANT MAIS SANS ÉCRAN NI WIFI

On le sait désormais, exposer très tôt les enfants aux écrans c'est mettre en danger leur santé. Lilylearn a développé un jeu 100% sans écran, et sans wifi, et pourtant rempli de technologies. Les cubes sont connectés grâce à la technologie du sans contact et les cartes sont intelligentes grâce à la puce NFC qu'elles intègrent.

UNE PRODUCTION MADE IN FRANCE RESPONSABLE

Lilémø est fabriqué en France, à partir de matériaux bio-sourcés et biodégradables : amidon de maïs pour un meilleur respect de la nature mais aussi pour la santé des enfants.

UN LANCEMENT EN PRÉ-COMMANDE SUR ULULE

Afin de financer la production du jeu, Lilylearn lancera le 24 avril 2020 une campagne de pré-vente sur la plateforme Ulule. Lilémø sera disponible à prix préférentiel pendant la campagne : à partir de 126€ (soit -50%) pour les inscrits sur le site lilylearn.com/ulule.

